



La SOCIEDAD RESPONSABLE

Por Juan Carlos Ramírez Larizbeascoa *

Nuestros tiempos son los tiempos del cliché: “ventaja competitiva”, “calidad total”, “mejoramiento continuo”, “inteligencia emocional”, “responsabilidad social”. Todos ellos son simpáticos clichés que sirven para organizar charlas, cursos, *cocktails* y otros eventos, algunas veces muy onerosos.

En estos simpáticos eventos, donde todo el mundo se pone serio, dada la seriedad del tema, se habla mucho de lo que “hay que hacer”, que en teoría suena muy bonito y hasta creíble, hasta que se pasa al “cómo hay que hacerlo”, que es donde las cosas se complican. Todos quieren ser felices, el problema es el cómo.

Por ejemplo, en el tema de la inclusión social, se habla de cosas emocionales (quiero que me quieras) y se dan soluciones racionales o legales, como si la razón o la ley sirvieran de algo en los asuntos emocionales. Diferencias sociales hay en el Perú y en la India (allá más que acá, y además bendecidas por los Vedas), pero eso no impide que la India sea una potencia nuclear y esté camino a ser una gran potencia

económica. No son las diferencias las que hacen difícil el desarrollo. Es la naturaleza de la casta dirigente de las naciones.

Dentro de la arquitectura de una nación, la casta dirigente (si existe) debe considerar que la responsabilidad social es del Estado, no de las empresas. Esta división de las tareas es uno de los trece principios de la buena administración según Henry Fayol. Así como en su libro *La incapacidad industrial del Estado* anota las fuertes limitaciones estatales en la actividad productiva, igualmente anota las limitaciones de las empresas cuando quieren asumir roles sociales.

El objetivo de una empresa es producir utilidades crecientes y sostenidas en el tiempo, incrementando permanentemente las fuentes de su riqueza y su patrimonio. Y este es el único objetivo empresarial. A no ser que uno piense que una empresa que pierde dinero y riqueza todo el tiempo pueda ser viable. La creatividad y la innovación son uno más de los componentes de este incremento de la riqueza.

El contacto de la empresa con la sociedad se da a través de su cuidado ambiental, tanto en la calidad de sus productos como, especialmente, en la de sus desechos; se da en el pago de sus impuestos y se da en su nivel salarial.

Si una empresa paga bien a sus trabajadores y cumple con sus contribuciones de salud y de pensiones; si, gracias a su eficacia y resultados, paga importantes impuestos; y si es escrupulosa en sus impactos al entorno en todas las formas en que pueda impactar, entonces esa empresa es socialmente responsable. Todo lo demás es responsabilidad del Estado, que para eso está.



Si una empresa paga bien a sus trabajadores y cumple con sus contribuciones de salud y de pensiones, entonces esa empresa es socialmente responsable. Todo lo demás es responsabilidad del Estado, que para eso está.

Responsable viene de respuesta. Es decir, es responsable el que responde ante una situación o demanda. Los ciudadanos quieren respuestas de sus empresas y de su Estado. Estas no son respuestas verbales, la palabra está desacreditada en casi todas partes, pues es por esa vía que se engaña y se miente. Lo que el ciudadano quiere son respuestas tangibles y en los hechos. La responsabilidad social de la empresa es pagar bien y cuidar su entorno. La responsabilidad social del Estado es aplicar sus impuestos e ingresos en todo aquello que, con inteligencia, incremente el bienestar del ciudadano.

Esto último es más fácil expresarlo que cumplirlo. Se cumple con seguridad física y social, pero sobre todo generando una tierra fértil para las inversiones, de las cuales al final salen los impuestos. Se cumple de muchas maneras. Es el momento de tratar sobre la responsabilidad social del Estado. Las empresas tienen la responsabilidad de producir la riqueza, pues es su fin; el Estado tiene la responsabilidad de promover y de utilizar esa riqueza para el bienestar de los ciudadanos. ■

* Director de Marketing Región SAP Andina y El Caribe.

publicidad
Panda

publicidad
Panda

publicidad
Panda